

# Flying with Studiolar

## The dynamic duo of the acclaimed design studio offers an alternative concept for the flying carpet

Η ιστορία επαναλαμβάνεται για τον Λουκά Αγγέλου και τη Βάσω Άσφη, τους δημιουργούς του design studio "Studiolar". Και επαναλαμβάνεται, γιατί για άλλη μια φορά, μια συνεργασία τους, στη δεδομένη περίπτωση για λογαριασμό της εταιρείας YO2, έφερε στη ζωή μια σειρά από αντικείμενα που έχουν μια ιστορία να διηγηθούν.

Η ελευθερία και το συναίσθημα βρίσκονται στο επίκεντρο της τωρινής ιστορίας, με αφηγητές μια συλλογή από τρία πολύχρωμα χαλιά, που φέρουν τον τίτλο «Plume» και βρίσκουν το Studiolar να τοποθετεί αποτυπώματα φτερών στην επιφάνειά τους.

Στόχος των Αγγέλου και Άσφη ήταν να αποδώσουν με μεταφορικό τρόπο την εμπειρία τού να πετάς, στηριγμένοι μόνο σε ένα ζευγάρι από εύθραυστα εργαλεία, τα φτερά. Τι πιο άμεσο λοιπόν από το να αποτυπώσουν τη μορφή τους, σαν εικόνα από macro φωτογραφικό φακό, πάνω στο αντικείμενο που σχεδίασαν;

Το Studiolar, λοιπόν, δεν κερδίζει το ενδιαφέρον μας μόνο για τις προηγούμενες συνεργασίες του με μεγάλα ονόματα της Ελλάδας και του εξωτερικού, όπως για παράδειγμα το Μουσείο Μπενάκη, ή για τη σημαντική υποψηφιότητά του για το βραβείο Young Talent Designer στα Elle Decoration International Awards, αλλά και για το DNA της όλης δουλειάς του, που χωράει ζητήματα για τα οποία έχει χυθεί άπειρο μελάνι – όπως εδώ, την ελευθερία τού να κάνεις τα δικά σου βήματα όσες δυσκολίες κι αν συναντήσεις – μέσα στα περιορισμένα σύνορα ενός προϊόντος. Εδώ το προϊόν τυχαίνει να είναι ένα χαλί.

History repeats itself for Lucas Aggelou and Vasso Asfi, the two creators of the Studiolar design studio. And it repeats because once more, a collaboration of theirs, for the account of the YO2 company, this time, has brought to life a series of products that have a story to tell.

In the center of the current story lie freedom and sentiment, the storytellers being a collection of three colorful carpets, whose title is “Plume”, and with Studiolar studio placing prints of wings on their surface.

Aggelou’s and Asfi’s goal is to communicate metaphorically the experience of flying, as supported only by a pair of fragile tools, the wings. What can be more direct, then, than imprinting their shape, like a picture for a macro camera lens, onto the object that they have designed?

Thus, Studiolar does not draw our attention only because of its previous collaborations with important brands in Greece or abroad, like the Benaki Museum, or for its important nomination for the “Young Talent Designer” awards and for the “Elle Decoration International Awards”, but also for the DNA of its whole work, which encloses matters that get constantly revisited – for instance, in this project, the freedom to be able to make your own steps no matter how many difficulties you come across – into the limited borders of a product. In this case that product happens to be a carpet.

