



הכיוונים הבולטים בעניין זה הוא המגמה להתמקדות בעיצוב בר קיימא ואימוץ גישה גמישה יותר כלפי קונספטים ומוצרים, מעין אתוס עיצובי חדש שנולד בעקבות המגפה העולמית. לדעתנו עיצוב בר קיימא חשוב היום יותר מתמיד. מדובר ביותר מאשר להמציא חומרים חדשים או למחזר, אלא מחקר ומסקנות לגבי אימוץ אורח חיים שונה".

ייעוץ בתחום העיצוב. אנו עדיין מייצרים אבות טיפוס אבל עכשיו מעצבים יותר לחברות עיצוב וללקוחות פרטיים ומסחריים, כשלאחרונה עברנו גם לעיצוב פנים. עבורנו מדובר במסע מאוד יצירתי שסייע לנו לעבור תהליך של התבגרות והעשרת הניסיון העיצובי שלנו".

במקביל החליטו השניים להמשיך ולייצר בעצמם חלק מהמוצרים המסמלים את הזהות העיצובית האישית שלהם, שהיה חשוב להם לשמר אותה. דוגמה לכך היא סל הקניות "אטלס" Atlas Shopper הטומן כבר בשמו את הקשר למורשת היוונית.

מה קרה אצלכם מאז פרוץ המגפה?
 "לשנתיים האחרונות היתה השפעה ניכרת על צורת החשיבה שלנו וגם מבחינה מקצועית עברו עלינו שנתיים מאוד עמוסות. פיתחנו מוצרים חדשים, ביניהם טפטים ושטיחים, והרחבנו את העיסוק בעיצוב פנים גם ללונדון. בתקופה הזו השקנו גם קורס מקוון בנושא עיצוב פנים למתחילים, המאפשר לקהל הרחב ללמוד מושגים ראשוניים בעיצוב פנים.

"בימיים אלה אנחנו עסוקים בפיתוח אב טיפוס לקולקציה קטנה של מותג רהיטים בקרואטיה. כל התעשייה נאלצה לחשב מסלול מחדש, ואחד



השניים מעידים כי בשנים האחרונות מתרחשת עשייה רבה בתחום העיצוב ביוון, זאת לצד עניין בינלאומי גובר בסצנת העיצוב היוונית, מה שהופך את המעצבים המקומיים לבולטים יותר ויותר.

"לדעתנו, ככל שהמעצבים היווניים מתנתקים מהרפרנסים הסטריאוטיפיים של עיצוב יווני קלאסי הם הופכים לאטרקטיביים יותר לקהל הרחב", הם אומרים.

בעשר השנים מאז הוקם סטודיו STUDIOLAV הוא עבר מעין תהליך אבולוציוני. "התחלנו כמייקרים אשר מעצבים את המוצרים ומעבירים אותם לייצור אצל ספקים שונים. כעבור 3-4 שנים הבנו שאנו רוצים להתרחק מהאופי המייקרי ולעבור לשירותי

"כמובן שגם אנחנו, כמו כל העולם, נאלצנו לעצור את הקצב אבל דווקא המצב הזה איפשר לנו להאט את ולהתבונן פנימה, לנסות ולחדד את הקו שלהם, לכוון את תפיסת עולמנו לנושא הקיימות ולנסות צורות ייצור אחרות וחשיבה מחודשת על חומרים".

חישוב מסלול מחדש

על הקו אתונה-לונדון חיים ומעצבים לוקאס אנג'לו וואסו אספי (Loukas Angelou and Vasso Asfi) הצמד שמאחורי סטודיו STUDIOLAV. השניים מרבים להופיע בתערוכות ובאירועי עיצוב בינלאומיים ואף היו מועמדים לפרס המעצב הצעיר של מגזין Elle Decoration International. "הנרטיב שלנו עוסק בעיקר בקשרים הרגשיים בין אנשים", הם מעידים על עצמם. "אנו שואבים השראה מהמורשת היוונית והמסורת אך גם ממפגשים יומיומיים שדרכם אנו מספרים סיפור. "הגישה העיצובית שלנו מלאה באזכורים תרבותיים, אולם יחד עם זאת האובייקטים שלנו מתאפיינים באסתטיקה על-זמנית. אנו גאים ביכולת שלנו לחוש מה יהיו הטרנדים העתידיים ולעצב את המוצרים והחללים שלנו כך שאנשים יוכלו להתחבר אליהם בכל הרמות".

הצילומים בעמוד: פריטים ועיצוב סטודיו STUDIOLAV

