

# ΟΜΙΛΕΙΤΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ;

ΣΤΟ ΦΕΤΙΝΟ SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE ΤΟΥ ΜΙΛΑΝΟΥ Η ΓΛΩΣΣΑ ΜΑΣ ΑΚΟΥΣΤΗΚΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΧΡΟΝΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΤΡΗΘΗΚΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΝΤΙΖΑΪΝ.

**Α**πό το 1961 όταν και πρωτοεμφανίστηκε το Salone del Mobile στο Μιλάνο με σκοπό την προώθηση των ιταλικών προϊόντων στο εξωτερικό, το νιόφερτο σύμπαν του ντιζάιν φάνταζε κάπως σαν εξωγήινο. Την ίδια εποχή η Ελλάδα κρατούσε φυσικά απόσταση... ασφαλείας, από κάτω που όχι δεν γνώριζε, αλλιώς δεν καταλάβαινε καν. Τα τελευταία χρόνια αυτή η σχέση άλλαξε και οι Έλληνες ντιζάινερ κάνουν τα πρώτα δειλά βήματά τους στην πρωτεύουσα του ευρωπαϊκού ντιζάιν, με δείγματα γραφής που αρχίζουν να τραβούν κάποια βλέμματα περιέργειας.

Φέτος στο Μιλάνο είχαμε μεμονωμένες προσπάθειες που συζητήθηκαν ζωηρά και κέρδισαν αρκετά εγκωμιαστικά σχόλια. Οι πάντα ανήσυχοι Studiolan με τα... γευστικά σχέδιά τους ανέδειξαν ότι η μόδα δεν είναι μια μονόπλευρη τέχνη αλλιώς χωράει άνετα στο κλειστό περιβάλλον μιας κουζίνας. Το project «Designer Baking» του Λουκά Αγγέλου και της Βάσως Ασφή στη Ventura Lambrate για το TIVD's Collection of Homeless Objects συζητήθηκε αρκετά και συμπεριλήφθηκε στα best of της εβδομάδας από το έγκριτο



ΑΠΟ ΠΑΝΩ: Από τη συλλογή «Vintme» του Σωτήρη Λάζου για την εταιρεία al2. Τραπεζί «Stroilos» του Γιάννη Γεωργαρά για την εταιρεία Lattas Furniture Solutions. Από τη συλλογή «Transubstantia Paganus» των CTRLZAK. Από το project «Designer Baking» των Studiolan. ΣΤΗΝ ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΣΕΛΙΔΑ, ΑΠΟ ΠΑΝΩ: Εγκατάσταση «String Lights» του Μιχάλη Αναστασιάδη για την εταιρεία Flos. «Ω έλητο» του Γιάννη Γκίκα. Το τσαρούχι των Greece is for Lovers.

site Yatzer. Πρόκειται για δύο κωνικές στάμνες από ξύλο ελιάς που έχουν στη βάση τους χαραγμένα τα διαχρονικά μοτίβα pied de poule και ψαροκόκαλο για να μεταμορφώνουν το ψωμί, τα κουλουράκια και τις πίτες σε... haute couture εδέσματα. Δεν είναι υπερβολή να πούμε ότι κατάφεραν να κλέψουν την παράσταση, γαργαλώντας αρκετούς ουρανίσκους και ανοίγοντας την όρεξη! Εξαιρετικές ήταν και οι εντυπώσεις για τον Κύπριο Μιχάλη Αναστασιάδη, από τους πλείον συνεισείς και καταξιωμένους σχεδιαστές, που βρέθηκε στο Μιλάνο με τις ευλογίες της διάσημης εταιρείας Flos. Ο Μιχάλης Αναστασιάδης κατασκεύασε τα «String Lights», ένα εντυπωσιακό μείγμα από ειδικούς φωτισμούς που παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της EuroLuce και απέσπασε πλήθος εγκωμίων με την απλότητα, τον μίνιμαλ χαρακτήρα και συνάμα την πολυσημαντική ιδιαιτερότητά του. Οι εγκαταστάσεις από κώνους και σφαίρες του «String Lights» ποντάρουν στην επίκληση μιας γλυκιάς νοσταλγίας που θυμίζει παλιές μέρες, με τα ηλεκτρικά καλώδια στις ξύλινες κοιλότητες, έχοντας όμως το βλέμμα στραμμένο προς το μέλλον.

Τις καλύτερες εντυπώσεις άφησαν και οι σχεδιαστές Θάνος Ζακόπουλος και Katia Meneghini του CTRLZAK Art & Design Studio που εδρεύει στο Μιλάνο. Από τους πλείον ξεχωριστούς αναπροσώπους της νότιας Ευρώπης, το ελληνοϊταλικό δίδυμο αναβίωσε με καλλιτεχνικούς –σχεδόν κινηματογραφικά, σαν από ταινία του Βιακόντι– όρους το τελετουργικό ενός δείχνου μέσα από τη συλλογή «Transubstantia Paganus». Μια καθημερινή διαδικασία που μπορεί μέσα από στοιχεία-κλειδιά (ένα απλό μπουρί, μια σειρά με κεριά ή ένα ποτήρι) να αναδειχτεί σε παγανιστική πρακτική ή ακόμη και σε μια αυθαίρετη αλληλα συμβολικά φορτισμένη βραδιά ενός Μυστικού Δείχνου. Το υλικό πάνω στο οποίο χτίστηκε όλη η ιδέα και η εκτέλεσή της είναι η όστια, ο αγιασμένος άρτος δηλαδή, που μοιράζει η ρωμαιοκαθολική εκκλησία κατά τη μετάληψη.

Παλιός επισκέπτης του Μιλάνου, ο καταξιωμένος Γιάννης Γκίκας που έχει βραβευτεί με το Red Dot Design Award βρέθηκε και φέτος εκεί με τη συμμετοχή του σε δύο εταιρείες, την ιταλική Miniforms και τη βελγική Objekten, για να παρουσιάσει τα πρότζεκτ «Ω, έλητο» και «Candy» αντίστοιχα, υπογραμμίζοντας την αξία μιας καλά οργανωμένης ελληνικής αποστολής σε διεθνείς εκθέσεις όπως το Salone del Mobile. «Αν και είμαστε ακόμη πίσω στον παγκόσμιο χάρτη του ντιζάιν, θεωρώ ότι μπορούμε να κάνουμε βήματα προς τα εμπρός. Ό,τι καλό γίνεται από ελληνικής πλευράς τα τελευταία χρόνια είναι από μεμονωμένες ατομικές ενέργειες. Έχουμε, θεωρώ, τις ικανότητες για να κάνουμε σημαντικά πράγματα. Χρειάζεται όμως στρατηγική σχεδίαση και σοβαρές επιστημονικές έρευνες, για παράδειγμα περί ελληνικότητας, ως προς το πού διαφέρουμε, που με τα συμπεράσματά τους θα δώσουν την ώθηση και το έναυσμα για να χρησιμοποιηθεί η ιδιαιτερότητά μας σε πιο δημιουργικές και καλύτερα οργανωμένες ενέργειες». Η φράση αυτή του Γιάννη Γκίκα μού έφερε στον νου την ευφάνταστη αφίσα της Interiors from Greece, της πηλατόρφας που φιλοξένησε τις περισσότερες ελληνικές εταιρείες στο Μιλάνο (Coco-Mat, Intro Papadatos, Laro, Lattas Furniture Solutions, De Code, al2 κ.ά.). Στην αφίσα πρωταγωνιστεί ένα τσαρούχι από ξύλο ελιάς, ιδέα μιας άλλης σημαντικής ελληνικής εταιρείας του χώρου, της Greece is for Lovers, που φαίνεται να έχει πιάσει για τα καλά το μήνυμα όσων προαναφέρθηκαν από τον Έλληνα εκπρόσωπο του βιομηχανικού –και όχι μόνο– ντιζάιν.

Τέλος, να αναφέρουμε την παρουσία σημαντικών σχεδιαστών με τις εταιρείες που βρίσκονταν στη φιλόξενη «αγκαλιά» της πηλατόρφας Interiors from Greece. Ο Σωτήρης Λάζου με τη διπλή συμμετοχή του (στις εταιρείες al2 και De Code) παρουσίασε μια σειρά έργων, παλιότερων όπως ο εμβληματικός «Argalios» του αλλιώς και νεοεμφανιζόμενων, που χαρακτηρίζονται από μια αμεγάδιστη πολυτέλεια η οποία, όμως, δεν ανομιάρει τις ανάγκες της χρηστικής λειτουργίας. Επίσης, ο Γιάννης Γεωργαράς πρόσφερε μια σειρά από καινοτομίες στη εταιρεία Lattas, όπως το έπιπλο «Faltso» και ο καλόγερος «Οκτο».

