DESIGNER

מגזין עיצוב | גליון 26 | אוגוסט 2014

הארץ
המחלקה המסחרית

DESIGNER
מגזין עיצוב | גליון 26 | אוגוסט 2014

9 771565 056009 08
מחיר: 49.90 ש"ח

01

04

07

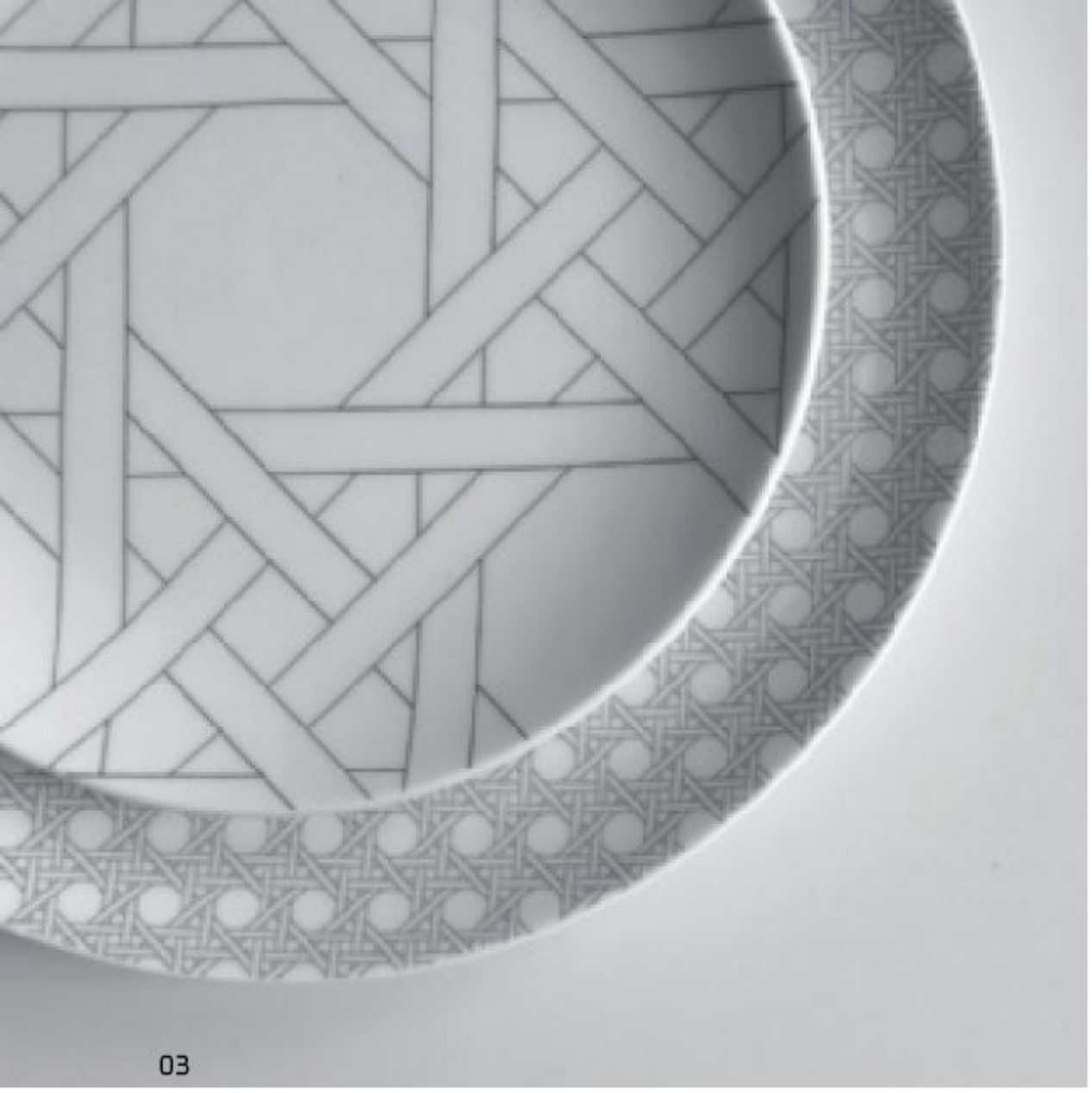
ההתמקדות הברורה בעיצוב מוצר, לוטשים השניים עיניים לתחומי עיצוב נוספים.

המוטו מבחינתם - "הכול הולך". אין מגבלות על היצירתיות.

המשבר הכלכלי החריף העובר על יוון מותיר גם את תחום העיצוב במדינה חבול ופצוע. "לצערנו, סצנת העיצוב ביוון אינה משגשגת, שכן אין כל אפשרות תמיכה במעצבים במצב הכלכלה הנוכחי, אבל באורח פרדוקסלי הרבה אנשים מסיימים לימודים בבתי הספר הגבוהים לעיצוב ובאים לעבוד בתחום", אומרים השניים, "אנו מקווים שהתנאים ישתפרו עם הזמן והמצב הזה ישתנה".

תהליך העבודה של כריסטינה וטאנוס כולל שיחות רבות וגלגול רעיונות, ולעתים אף עיצוב מודל בתלת ממד. "ברוב המקרים, מה שהחל כרעיון ראשוני הולך ומשתנה, ביחס לחומר או לתהליך או בשל מגבלה תקציבית. יש גם מקרים בהם אנו מחליטים להיפטר מרעיון כלשהו, כי אנו מתחילים להשתעמם ממנו או שאיננו סבורים שהקונספט מספיק טוב".

ומהו עיצוב החלומות שלכם, זה שאתם שואפים לבצע ועדיין לא



03

02

01 כיסא K1 - תפיסה מאתגרת של חומר, באמצעות שימוש בחומר רך כמו צמר מרינו ליצירת בסיס מוצק - ע"י שימוש בשיטת אריגה מסורתית, המאפיינת כיסאות קש

02 מאפי הוט קוטור - אופנה פוגשת אפייה בעזרת שני סטים של חותמות למטבח בדוגמאות האופנה הקלאסיות, ההופכות להטבעה על עוגיות ומוצרי מאפה אחרים

03 סדרת כלים עם דוגמאות אריגת הקש המסורתית. השימוש באותה דוגמה על גבי צלחות מאתגר את תפיסת החומר

04 Ombro- קולקציית שולחנות, שעושה שימוש במשחק ויזואלי הנוצר על ידי שני אנכים, באמצעות משטחי מתכת מחוררים היוצרים אשליה אופטית של תנועה. החלק התחתון יכול לשמש כמקום אחסון לחפצים מוסתרים

05 עפרונות במראה צלב

06 ATLAS SHOPPER - סל קניות, המשמש לנשיאה ולאחסון של שמן זית וגבינת פטה, מהמוצרים המזוהים ביותר עם יוון

07 לוקאס אנג'לו ווואסו אספי. "Studiolav"

06

05

התנסיתם בו?

"יהיה נהדר לעשות עיצוב פנים לספינת פאר או לקרוואן ממונע", הם אומרים.

גבולות החומר

גם צמד המעצבים לוקאס אנג'לו ווואסו אספי (Loukas Angelou and Vasso Asfi), בעליו של הסטודיו "Studiolav", שואבים את מקורות ההשראה שלהם מדברים בסיסיים ויומיומיים. השניים, גם הם בוגרי בית הספר הגבוה הלונדוני לעיצוב ואמנות "סנטרל סנט מרטין", מעידים כי בעבודת העיצוב שלהם הם מנסים לפרש רעיונות וטיפולוגיות. "אנו ניגשים לכל פרויקט בגישה קלילה, ולעתים קרובות אנו בוחנים תפיסות של צורה וחומר בסקרנות מרובה", הם מסבירים. "הדבר החשוב לנו ביותר הוא הקשר הרגשי שבין אנשים לאובייקטים והדרכים להשיג אותו. פעמים רבות אנו משתמשים בסיפורים כדי לחשוף את הקשרים הללו".

הסטודיו הרב-תחומי של השניים, שבסיסו בלונדון ויש לו גם סניף ביוון, מציג שלל עבודות, שמקורות ההשראה שלהן שאובים מהבסיסי והיומיומי: תנועה, מרקם, פולחן, דפוסים וטקסטורות. "דרך עבודתנו אנו מנסים לגלות דרכים שונות לפרש דפוסים וטקסטורות", הם אומרים, "לאו דווקא כאלמנטים קישוטיים, אלא גם כשיטה המיועדת להעשיר את חוויית המשתמש באובייקטים שלנו. תהליך העבודה שלנו כולל אלפי שרטוטים גסים, צילומים ושיחות, המהווים את השלב הראשון של המחקר. אלה מלווים בחיפוש החומרים, הטקסטורות והפרטים הדרושים על מנת להביא את הקונספט הראשוני לכדי ביצוע".

כחלק מכך מייחסים השניים גם חשיבות רבה לחומרים, והם מרבים להתנסות בהם, בעיקר כדי לאתגר את התפיסות המקובלות על האנשים. החומרים מוגדרים בדרך כלל על פי אופי הפרויקט. יש לצמד העדפה ברורה לצבעים בסיסיים וטבעיים, והם מרבים לעשות שימוש בגווני לבן, שחור ואפור.

פילוסופיית החיים שלהם והמוטו המנחה את השניים בעבודה ברור וחד-משמעי: "עיצוב עבורנו הוא מפגש יומיומי, לא תמיד גלוי לעין אך תמיד נוכח".

Orna_s@netvision.net.il